

RAPPORT MI-ANNÉE 2021

Après 6 mois d'exercice, où en sommes-nous
dans nos actions d'entreprise à mission ?

MISSION

**Nous sommes
une entreprise
à mission**



Accompagner la transition de la société vers des modèles durables et respectueux de l'humain et de l'environnement est la raison d'être de Dix Pour Cent, énoncée dans ses statuts d'entreprise à mission.

Bien sûr, nous sommes une agence digitale, nous ne prétendons pas révolutionner le monde. Par contre, nous croyons fortement que les organisations de demain, celles qui existeront encore dans 100 ans, seront celles qui adopteront des modèles d'affaires respectueux des humains et de la planète. Le respect de la planète passe par des choix difficiles, de la recherche et de l'innovation constante pour trouver des alternatives à notre consommation et nos modes de production d'aujourd'hui. En revanche, le respect des humains passe notamment par une rémunération juste de toutes les personnes impliquées dans l'économie. C'est pourquoi nous pensons que l'entreprise de demain est responsable, mais aussi rentable.

Ainsi, en plus de mettre notre expertise numérique à disposition des entrepreneurs, nous leur donnons la parole pour que Dix Pour Cent devienne une plateforme d'apprentissage et de partage de connaissances sur la croissance et l'innovation responsable. Bien plus qu'une agence, nous avons des ambitions qui vont au-delà de la création de sites internet performants et créatifs. C'est pourquoi nous sommes heureuses de vous présenter notre premier bilan de mi-année, en toute transparence.

Laure et Emilie, co-fondatrices de Dix Pour Cent

RAPPEL

Notre mission et nos engagements



NOTRE PROMESSE

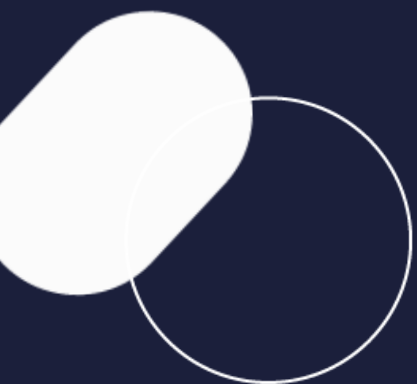
Nous avons pour défi de propulser des projets responsables, en prouvant qu'être responsable, c'est rentable. Notre prise de position est globale. Nous offrons des services de qualité, respectueux de toutes les parties prenantes, et qui génèrent des résultats rapidement. Notre approche est transparente et directe, pour permettre une collaboration efficace avec nos clients, et surtout, pour créer une relation de confiance durable. À l'inverse des agences traditionnelles, nous ne visons pas le profit à court terme, mais nous utilisons nos bénéfices comme une force de traction pour changer les choses et investir dans des projets à impact.

Concrètement

Nous savons que la société de demain devra compter sur des organisations durables qui permettent à la fois de rémunérer le travail à sa juste valeur, de produire dans des conditions plus responsables et de créer des relations respectueuses entre tous. C'est la raison pour laquelle nous avons déployé ce modèle d'affaires unique, qui encourage la redistribution de nos bénéfices (au moins 10%) au profit de projets à impact.

De plus, nous souhaitons donner 1% de notre chiffre d'affaires annuel à un organisme œuvrant pour la protection de l'environnement ou pour l'inclusion sociale. Mais pour garder une approche participative et impliquer notre communauté au maximum, nous laissons le choix de l'organisme à nos clients, en leur offrant de voter parmi 3 organisations préalablement sélectionnées.

Encore plus concrètement, nous souhaitons aider le plus d'organisations possible à devenir efficaces grâce à des plateformes digitales performantes et des images de marques mémorables; en parallèle, nous tâchons d'encourager tous nos clients à entreprendre des démarches concrètes d'impact, tout en partageant avec eux les nombreuses connaissances et outils récoltés lors de nos collaborations et de nos propres apprentissages. Un laboratoire collaboratif numérique verra donc le jour prochainement, pour permettre l'accès et le partage d'informations au plus grand nombre.



ACTIONS

Nos réalisations jusqu'à présent

Redistribuer au moins 10% de nos bénéficiaires

Puisqu'il était difficile de prévoir avec précision notre chiffre d'affaires de la première année, nous avons décidé de donner du temps plutôt que de l'argent, afin de répondre à notre promesse première : redistribuer au moins 10% de nos bénéficiaires envers des projets à impact. Ainsi, dans le cadre du lancement officiel de notre agence en Avril 2021, nous avons décidé de créer un appel à projets pour trouver une entreprise responsable française qui aurait besoin de 100 heures de services digitaux pour atteindre un de ses objectifs.

Nous avons reçu plus de 60 dossiers de candidatures ! Après des échanges enrichissants avec 6 fondateurs des entreprises finalistes, nous avons décidé de donner encore plus que prévu : Kippit a donc remporté le premier prix, soit 100 heures de services, et notre second coup de cœur, Maltivor, s'est vu offrir 50 heures !



Kippit

Bâtir notre plan d'affaires en suivant les critères B Corp

Bien qu'il faille au moins un an d'existence pour tenter l'accréditation B Corp, nous avons bâti tout notre plan d'affaires en nous basant sur les dizaines de critères de points du label. Ceci nous a mené à de nombreuses réflexions sur nos engagements à longs termes, et sur notre raison d'être. Nous ne regrettons absolument pas cette démarche, et la recommandons à tous les entrepreneurs qui souhaitent établir un plan d'affaires responsable. Nous entamerons les démarches d'accréditation en début 2022.

Collaborer avec des entreprises responsables

Notre démarche de prospection se concentre principalement sur des organisations responsables, ou qui souhaitent effectuer des changements concrets dans leur activité pour l'être davantage. Et parce que la force d'une bonne image de marque est d'attirer les bons prospects, nous sommes fières de pouvoir conclure qu'après 6 mois d'exercices, grand nombre de nos clients sont des entreprises responsables et à impact ! Ainsi, des organisations incroyables comme Allcolibri, Moodz, Dessous ou encore Carenews et Zonama nous ont accordé leur confiance récemment.

Le pacte de l'entreprise responsable selon Dix Pour Cent

Parce que notre vision ne s'arrête pas aux services et produits que nous souhaitons vendre, nous avons mûrement réfléchi à la place des humains dans nos processus. Respect et juste reconnaissance sont les mots d'ordre de notre approche interpersonnelle, de la qualité de nos relations avec nos clients et prestataires, à la façon dont nous rémunérons et accueillons nos employés et collaborateurs. En rédigeant le pacte de l'entreprise responsable, nous nous donnons une ligne directrice claire sur ce que nous sommes et ce que nous souhaitons devenir : une entreprise responsable, respectueuse et inspirante.

Le Lab collaboratif Dix Pour Cent

Notre Lab a pour but de créer des échanges constructifs entre entrepreneurs, et de générer des apprentissages pour imaginer l'entreprise de demain.

Échanger avec d'autres entrepreneurs est ce qui nous anime le plus. Pour comprendre comment des idées ambitieuses qui tendent à changer nos modes de consommation arrivent à voir le jour et à créer des organisations pérennes. Et aussi pour recueillir des conseils précieux à partager au plus grand nombre. C'est ainsi qu'est né notre Lab collaboratif sur l'entreprise responsable de demain. Il prendra une forme plus concrète en 2022, mais les premiers témoignages de fondateurs d'organisations comme You Matter et 900 Care nous nourrissent déjà, et on a hâte de partager ces contenus avec notre communauté.



Échanges inspirants avec Thomas Arnaudo, co-fondateur de 900.Care



FUTUR

Nos prochaines actions

Bien que nous soyons déjà très fières du chemin parcouru en si peu de temps, nous avons encore de grandes étapes à franchir dans les prochains mois.

Donner 1% de notre chiffre d'affaires

Nous nous sommes engagées à donner 1% de notre chiffre d'affaires à un organisme œuvrant pour la protection de l'environnement ou l'inclusion sociale à chaque fin d'année. Ainsi, au début du mois de décembre, nous inviterons nos clients à voter pour un organisme, parmi 3 choix mûrement réfléchis. Nous souhaitons adopter une approche de choix collectif, puisque nous considérons nos clients comme de proches collaborateurs, et nous souhaitons rester à l'écoute de leurs aspirations et valeurs.



Obtenir la certification B Corp

La certification B Corp représente pour nous une importante étape dans notre plan d'affaires, puisque ce dernier a été développé en s'inspirant entièrement des critères B Corp. De plus, nous souhaitons offrir un accompagnement personnalisé aux entreprises qui souhaitent se certifier, obtenir le label est donc une étape indispensable pour notre crédibilité. Nous documenterons les efforts et réflexions qui découleront du (laborieux?) processus B Corp et partagerons notre expérience au fil des mois.



Embauches et processus de recrutement

Finalement, notre croissance nous donne l'opportunité de monter une équipe à notre image. Ainsi, nous commencerons la rédaction de descriptions de postes pour des rôles à venir. Nous souhaitons prendre le temps de réfléchir aux compétences indispensables que nous recherchons pour certains rôles clé, tout en respectant notre position sur l'embauche non discriminatoire. Ainsi, nous mettrons en place, du mieux qu'on peut, un processus d'embauche sans CV ni photo, afin d'éliminer le plus de biais possible dès le départ. L'âge, les origines, les études et l'apparence n'auront pas de poids dans notre décision. En revanche, les compétences techniques, l'adaptabilité, le sens des relations humaines et l'intérêt pour l'innovation responsable seront des points essentiels à retrouver dans notre équipe.

Un nouveau site avec une plateforme de contenus en co-création

En plus d'une refonte totale de notre site, nous en profitons pour faire évoluer notre image de marque afin que ces deux éléments représentent notre évolution. "

Qui dit nouvelle année dit se refaire une beauté.

Nous lancerons dès Janvier 2022 un tout nouveau site bien plus représentatif de nos expertises et de notre créativité. Notre offre d'accompagnement vers la certification B Corp sera notamment mise de l'avant.

Notre Lab Collaboratif Dix Pour Cent verra le jour à travers une nouvelle plateforme de contenus, suite à de nombreux échanges avec des entrepreneurs engagés. De plus, notre section portfolio sera enrichie pour permettre à nos clients de comprendre notre démarche stratégique derrière chaque projet.

Et parce que nous évoluons constamment, notre image de marque aussi verra des ajouts créatifs !



VISION

**Pour une
croissance saine**



Faire de l'impact

Croître à notre rythme et rester indépendantes est une de nos priorités. Notre modèle d'affaires a été pensé sur 5 à 10 ans, pour nous permettre de nous financer organiquement, tout en devenant profitable le plus rapidement possible. Nous le sommes déjà en fait. La frénésie des levées de fonds à coups de millions nous donne parfois un peu le tourni. Pour notre organisation, nous croyons en une croissance saine, contrôlée, où tous les humains impliqués peuvent s'y retrouver. Nous avons créé cette entreprise dans un but presque enfantin : pour être heureuses et rendre les gens qui travaillent avec nous heureux.

De cette croissance saine mais bien présente naîtra un autre projet dans les 12 prochains mois. Redistribuer nos revenus d'agence directement vers de l'innovation sociale, voilà notre vrai but d'affaires. Alors restez pas loin, on vous en dira plus dans quelques mois.

www.10pr100.com

contact@10pr100.com

